

令和4年4月22日
国 税 庁 酒 税 課

令和4年度予算
「日本産酒類海外展開支援事業費補助金
(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)」
採択事業者の決定等について

令和4年度予算「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」について、本年2月3日（木）から3月24日（木）までの期間で公募を実施したところ、69件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、49件の採択事業者を決定しました。

なお、「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」（令和4年度予算）及び「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」（令和3年度補正予算）について、本日より、第2期公募を開始することとなりました。

詳細については、国税庁ホームページをご覧ください。

【国税庁ホームページ掲載場所】

ホーム/ 税の情報・手続・用紙/ お酒に関する情報/ 酒類業の振興に関する主な募集情報

<https://www.nta.go.jp/taxes/sake/boshujoho/index.htm#linka>

令和4年度予算
日本産酒類海外展開支援事業費補助金(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)採択事業者一覧

(1)ブランド化の推進(38件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	株式会社空	ハードサイダーの海外展開に向けた本場市場調査と高付加価値化
関信	永井酒造株式会社	NAGAI STYLEに関連したコンテンツ制作と情報発信による日本酒ブランディング
東京	一般社団法人awa酒協会	スパークリング日本酒「awa酒」の海外展開に向けたブランディング事業
東京	泉橋酒造株式会社	トンボマークで世界に飛びたて！オール神奈川産日本酒輸出事業
東京	Inagora株式会社	中国における富裕層・若年層への高品質日本産酒類のブランディング浸透化事業
東京	株式会社SGマネジメント	海外酒類消費の中心である「バー」をターゲットにした焼酎使用促進
東京	株式会社NTTドコモ	「TASHINAMU(たしなむ)」日本酒のブランディング ～五感をフルに使うって日本酒を楽しむ～
東京	株式会社古安曾農業育成	日本ワイン英語サイト構築と在留外国人ブラインドテイasting
東京	SAKE Generation株式会社	米国・欧州・アジアでの新規事業者開拓および現地認知度向上のための情報発信
東京	株式会社SAKEBASE	メキシコ市場における日本酒文化構築の為のパートナーシップ事業
東京	株式会社瀬戸酒造店	『瀬戸酒造のSAKEと美食のトゥール・ド・フランス2022』によるブランド化推進の加速化事業(Tour de France gastronomique avec du Saké de SETOSHUZO en 2022)
東京	ニッカウキスキー株式会社	自社商品シードル輸出事業計画に向けたテストマーケティング
東京	Nomu-Japan	プレミアム、クラフト、低カロリー、ジン炭酸カクテル缶製品の製造とブランド化
東京	Be-Bridger株式会社	チリを起点とした南米市場への日本酒輸出促進
名古屋	株式会社ブライト	東欧 ルーマニアにおける流通とソーシャルメディアと連携したライブキッチンイベントを通じた日本産酒類と和食の普及促進活動
大阪	株式会社梅酒屋	梅酒屋と地酒蔵の「こだわり梅酒」海外ブランディング事業
大阪	株式会社北岡本店	アメリカ・ロサンゼルスで開催される展示会への出展
大阪	北島酒造株式会社	新ジャンル「無農薬玄米の低アルコール発泡清酒」を健康志向富裕層へ
大阪	地方独立行政法人京都市産業技術研究所	京都酵母による新製品開発～香味で選ぶ日本酒開発～
大阪	キング醸造株式会社	南米に切り拓く高品質日本酒市場・第2章 ～3ヶ国への日本酒輸出プロジェクト～

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
大阪	Grande Limite株式会社	「KIX BEER」新ブランド/パワー向上事業
大阪	株式会社神戸酒心館	日本産酒類を取り扱う現地インポーターのイベント活動を支援する枠組み
大阪	小西酒造株式会社	欧州における日本酒蔵元の造る日本産クラフトビール『ITAMIビール』ブランド化
大阪	株式会社ジーブリッジ	「ウイスキーライブパリ」展示会出展で、プレミアム焼酎・泡盛のブランディング
大阪	玉乃光酒造株式会社	国際有機認証を取得したオーガニック日本酒の輸出販路拡大
大阪	灘五郷酒造組合	GI「灘五郷」認定酒 ー海外需要開拓におけるレベル別セミナーの構築・体系化ー
大阪	松井酒造株式会社	ミレニアル世代へ向けた入門編日本酒「新ブランドノリーブ」の開発とSDGsにつながる販売手法の構築
大阪	株式会社ムスビ	日本製菓子の輸出業者が仕掛ける隠れた名酒のブランド化支援事業
大阪	和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会	フランスにおけるGI「和歌山梅酒」ブランド化推進事業
広島	株式会社澄川酒造場	オーストラリアにおける東洋美人新ブランドの販売、及びプロモーション
広島	ネットファム株式会社	「九州初！佐賀ん酒GI指定」をフランス全土でPR事業
広島	広島県日本酒ブランド化促進協議会	広島県産日本酒のブランド力強化・促進事業
福岡	公益財団法人佐賀県産業振興機構	米国日本酒市場の拡大と佐賀酒輸出量増を目指す販路開拓型事業
熊本	高橋酒造株式会社	米系マーケットをターゲットとしたブランド価値の創出と新規流通網の開拓による輸出拡大事業
熊本	濱田酒造株式会社	輸出専用商品『DAIYAME 40』を主力とした海外販売代理店の焼酎インフルエンサー育成事業
熊本	合資会社弥生焼酎醸造所	奄美大島発！タンカンフレーパーウオッカの製造・販路開拓
熊本	若潮酒造株式会社	米国プレミアムスピリッツ市場に向けた木樽蒸留器製ジンのブランディング
沖縄	株式会社リウボウ商事	コンシューマー・マーケティングで琉球泡盛の海外需要開拓(米英編)

(2)酒蔵ツーリズムの推進(11件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	株式会社志BETSホールディングス	士別サムライブルワリーを起点とした新たな道北旅「シベツツーリズム」
仙台	株式会社酒物語	日本酒の発信を、山形から
関信	株式会社小林酒店	日本初、廃校を利用した酒蔵オーベルジュで酒造り体験とオーダーメイド酒造り
関信	栃木県酒蔵酔って見つけ協議会	観光酒蔵の継続的な集客のための仕組みづくり 栃木の酒蔵へ寄って酔ってみてくださいツアー
金沢	株式会社白岩	自社酒蔵IWAにおける日本酒に纏わる至高体験の提供
名古屋	ツーリズム東美濃協議会	東美濃地酒・酒器振興事業一産官学連携による食と器を活かした酒蔵ツーリズムの推進
大阪	一般財団法人 関西観光本部	酒蔵ツーリズムにおける海外別送の普及促進による日本産酒類の販売拡大
大阪	菊正宗酒造株式会社	海外観光客を日本酒と酒器(盃)の世界へ誘う
大阪	伏見酒造組合	食材を大切に「始末する」京都の食文化と伏見の酒蔵ツーリズム
大阪	松山酒造株式会社	京都産に拘った、京都産清酒を国内外に広めるための酒造場再構築 (適切な醸造機器導入/訪問客を受入れる施設の整備)
熊本	ミートツーリズム推進委員会	「選ばれる・稼げる地域」確立のためのミート×酒蔵ツーリズム推進事業

令和4年7月13日
国 税 庁 酒 税 課

令和4年度予算
「日本産酒類海外展開支援事業費補助金
(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)」
採択事業者の決定等について

令和4年度予算「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」について、本年4月22日（金）から6月8日（水）までの期間で公募を実施したところ、59件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、39件の採択事業者を決定しました。

なお、「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」（令和4年度予算）及び「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」（令和3年度補正予算）について、本日より、第3期公募を開始することとなりました。

詳細については、国税庁ホームページをご覧ください。

【国税庁ホームページ掲載場所】

ホーム/ 税の情報・手続・用紙/ お酒に関する情報/ 酒類業の振興に関する主な募集情報/ 補助事業について

<https://www.nta.go.jp/taxes/sake/boshujoho/hojojigyo.htm>

令和4年度予算
日本産酒類海外展開支援事業費補助金(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)採択事業者一覧

(1)ブランド化の推進(27件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	株式会社田中酒造店	世界最高峰のソムリエにより開発・選別・ブレンドされた「革命的で全く新しい日本酒」の全世界に向けた販売戦略の構築と実行
関東信越	朝日酒造株式会社	アメリカの外国人若年層向け商品開発のための飲酒傾向の調査
関東信越	橘倉酒造株式会社	『パリを中心とした欧州での蔵元「橘倉」と「橘」ブランド構築』
関東信越	きよかわ株式会社	飯山産ウイスキー、スピリッツを世界へ。販路拡大とブランド確立
東京	海恒産業株式会社	中国酒文化及び食文化に浸透する沖縄泡盛開発輸出事業
東京	株式会社語り路	日本産酒類のプライベートブランド企画販売
東京	SAKECAPITAL株式会社	香港における日本酒の魅力的を伝える売り方と売り場づくり 香港最大の日本酒のお祭り『SAKE MATSURI HONG KONG』の開催
東京	株式会社SAKEマーケティングハウス	「アジア・サケ・フェスティバル2022」 ～シンガポールから日本酒理解の深化を図る～
東京	株式会社柴田屋酒店	欧州、アジア圏における日本酒の認知及びブランド価値向上事業
東京	株式会社JAPAN CRAFT SAKE COMPANY	有名シェフとのコラボレーションによる新規日本酒ブランド立ち上げ
東京	株式会社匠創生	ヴィンテージ國酒を地方から世界へ ～欧米・アジアをターゲットにしたブランド化事業～
東京	日本酒蔵ツーリズム推進協議会	台湾における日本産酒類のストーリー発信及びツーリズム促進によるブランド化
東京	株式会社Yoi Brewing Company	日本・グローバル初のラグジュアリー「にぎり酒」ブランドを構築
東京	Rexwell Beverage合同会社	中東UAEにおける「音声認識QRコードシール活用」及び「日本酒AWARD新設」による日本産酒類の拡販活動
東京	山梨銘醸株式会社	世界を代表するフランス料理界の巨匠「アラン・デュカス」氏と連携したグローバル展開戦略
名古屋	有限会社二軒茶屋餅角屋本店	国産クラフトビールとの長期的な海外顧客獲得及びブランド育成
大阪	EIJ株式会社	日本産梅酒のインド市場におけるブランディング&販売事業
大阪	大石酒造株式会社	オーガニック米を使用したビンテージ酒(古酒)のブランド化と市場開拓
大阪	株式会社小林順蔵商店	ベネルクス3国のB2B展示会参加による「新たな常飲酒・SAKE」のブランド普及・認知向上、及び継続的な日本酒情報の発信や取引を実現するプラットフォーム制作
大阪	GI和歌山梅酒管理委員会	コロナ禍における地域経済活性化に向けた異業種連携による取組
広島	Mika Sake Global株式会社	GI「日本酒」インドへの市場参入とブランド確立のためのスタッフ教育+PR活動
高松	酔鯨酒造株式会社	非日常の日本酒体験イベントによるブランド浸透事業
熊本	寿石油有限会社	シンガポールを起点としたアジア圏へのクラフトビール販路拡大
沖縄	沖縄県酒造組合	琉球泡盛マスタークラスによる知名度向上および市場調査

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
沖縄	有限会社比嘉酒造	米国における新規販路開拓及び泡盛ジンプナーと連携した泡盛の認知度向上
沖縄	株式会社Blueship沖縄	琉球泡盛高付加価値化プロジェクト
沖縄	株式会社Blueship 沖縄支社	欧州販路拡大プロジェクト

(2) 酒蔵ツーリズムの推進(12件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	新政酒造株式会社	日本の原風景の中で(と共に)新政酒造自社木桶工房と無農薬の酒米の里を体験する
仙台	南三陸ワイナリー株式会社	海とワインと食の美味しいつながり「ワインツーリズムさんりく」
仙台	一般社団法人YOKAMOS	桜川酒造をハブとした飯豊山麓小国町の発酵ツーリズム事業
関東信越	株式会社協同商事	ブルワリー敷地を活用したキャンプ型音楽イベント
関東信越	笹祝酒造株式会社	米作りから酒造りまで、老舗酒蔵の体験型日本酒ツーリズムとマルシェ
関東信越	冷水酒造株式会社	『酒蔵×キャンプ場』アウトドアで茨城県の地酒を楽しむツアーの構築
関東信越	ロイヤルベリーズファーム有限会社	SDGsに倣い、里山を再生し周辺と連携したワイナリーの開業
東京	木滑菜奈子	海外観光客向けの酒蔵ツーリズム事業
東京	株式会社フリーモーション	『世界農業遺産「大崎耕土」の酒蔵と発酵食文化を体験する台湾インバウンドの拡大』
大阪	佐々木酒造株式会社	地域の観光資源を活用したMICE客の誘致、酒蔵ツーリズムプランの造成
大阪	田治米合名会社	明治・大正・昭和の酒蔵を活用した国内外の日本酒ファン来蔵拡大事業
大阪	播磨広域連携協議会	「はりま」は日本酒のふるさと(「GIはりま」と酒蔵ツーリズム) ～山田錦と酒、歴史文化の源流を求めて～

令和4年9月16日
国税庁酒税課

令和4年度予算
「日本産酒類海外展開支援事業費補助金
(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)」
第3期採択事業者の決定について

令和4年度予算「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」（第3期）について、本年7月13日（水）から8月17日（水）までの期間で公募を実施したところ、32件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、17件の採択事業者を決定しました。

なお、第3期をもちまして、令和4年度予算「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」の公募は終了いたします。

令和4年度予算
日本産酒類海外展開支援事業費補助金(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)採択事業者一覧

(1)ブランド化の推進(14件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	株式会社遠藤酒造場	日本酒の新規商品開発と海外輸出に向けた販路の開拓とブランド育成
東京	株式会社エムエスエンタープライズ	台湾市場における日本ワインのブランディング事業
東京	株式会社行楽ジャパン	中国における泡盛のブランド構築に向けたPR事業
東京	株式会社Sake RD	中華料理に合う新しい日本酒の開発
東京	一般社団法人刻SAKE協会	日本酒の熟成付加価値を認知向上させる、熟成酒と食のペアリングイベント
東京	株式会社日本酒にしよう	日本酒にしようプロジェクトin INDIA ~インド日本酒輸出拡販プロジェクト~
東京	株式会社Border	地場酒蔵と連携した新規日本酒ブランド開発・中国輸出事業
金沢	シンフォニー吉田酒造株式会社	禅の心とテロワール、永平寺の郷から日本酒の新しい価値創造
大阪	剣菱酒造株式会社	海外に向けた情報発信の強化 ~伝統の日本酒文化を伝える自社サイトの多言語化およびSNSとの連動~
大阪	株式会社安福又四郎商店	豊かな食生活を提案する「大黒食中ブランド」の確立
大阪	株式会社リーフ・パブリケーションズ	日本酒のアッサンブラージュ(ブレンド)で世界のグルメとマリアージュ
広島	岡山県酒造組合	「酒米処おかやま」を世界へ発信！県産日本酒ブランディング・プロモーション事業
広島	有限会社米酒センター平松	香港における日本産酒類新規開拓支援
熊本	山都酒造株式会社	価格維持と品質向上によるプライベートブランドシェア拡大戦略

(2)酒蔵ツーリズムの推進(3件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	北日本貿易株式会社	中国におけるおもてなし「北海道酒蔵巡回の旅」バーチャルツアー×道産酒ブランディング造成事業
関東信越	株式会社市野屋	伝統とモダンの融合 進化を続ける酒蔵と大町のふんだんな地域資源と共に創る酒蔵ツーリズム
沖縄	株式会社池原酒造	昔ながらの伝統製法を守る手作り泡盛蔵の見学、体験を通して泡盛の魅力を発信